

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №7  
УГЛИЧСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Рассмотрено на заседании МО  
Протокол №1 от 28 августа 2020  
Руководитель МО:  /Смирнова О.В./

Принята на заседании методического совета  
Протокол №1  
от 28 августа 2020 г.  
Руководитель МС:  /Кузнецова Н.Б./

Утверждена приказом по школе  
№116/01-08  
от «28» августа 2020  
Директор  /Кузнецова Н.Б./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-педагогической направленности

**«Модульная программа интерактивных мероприятий  
по финансовой грамотности»**

Возраст обучающихся 12 лет и 6 месяцев

15 лет и 6 месяцев

Нормативный срок освоения: 1 год

Авторы-составители:

Гусева Е.Ю., Шкунова О.Н.

2020 г.

**муниципальное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа №7 г. Углича**

|                                 |
|---------------------------------|
| Утверждена Приказом директора № |
|---------------------------------|

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

**«Модульная программа интерактивных мероприятий  
по финансовой грамотности»**

социально-педагогическая направленность

Возраст обучающихся 12 лет и 6 месяцев

15 лет и 6 месяцев,

Продолжительность обучения – 30 часов

Авторы-составители:

Гусева Е.Ю., Шкунова О.Н.

Углич

2020

## Оглавление

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Паспорт модульной программы интерактивных мероприятий по финансовой грамотности ..... | 4  |
| Пояснительная записка .....                                                           | 5  |
| 1. Актуальность .....                                                                 | 5  |
| 3. Задачи программы.....                                                              | 6  |
| 4. Место образовательной программы в структуре обучения финансовой грамотности .....  | 6  |
| 5. Учащиеся, продолжительность программы, режим занятий .....                         | 7  |
| 6. Ожидаемые образовательные результаты .....                                         | 7  |
| Программа 7-8 класса .....                                                            | 8  |
| 7. Принципы (методические подходы) программы .....                                    | 10 |
| Учебно-тематический план и календарный учебный график .....                           | 13 |
| 7.1. Содержание программы.....                                                        | 15 |
| Краткое описание учебных материалов для школьников (сценарии мероприятий) .....       | 29 |
| 8. Обеспечение программы .....                                                        | 34 |
| Методические рекомендации для педагогов .....                                         | 34 |
| 9. Оценочные и контрольно-измерительные материалы.....                                | 38 |

## Паспорт модульной программы интерактивных мероприятий по финансовой грамотности

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование подпрограмм                        | <p>Программа образовательного модуля №1 «Потребности и расходы» (4 часа).</p> <p>Программа образовательного модуля №2 «Доходы» (6 часов).</p> <p>Программа образовательного модуля №3 «Платежные средства» (4 часа).</p> <p>Программа образовательного модуля №4 «Мошенничество» (4 часа).</p> <p>Программа образовательного модуля №5 «Управление финансами» (6 часов).</p> <p>Программа образовательного модуля №6 «Окружающий финансовый мир» (6 часов).</p> |
| Авторы-составители программы                    | Гусева Е.Ю., Шкунова О.Н.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Научно-методические основы разработки программы | Программа основывается на системно-деятельностном подходе и предполагает использование интерактивных форм обучения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Цель программы                                  | Повышение финансовой грамотности участников мероприятий в рамках программы дополнительного образования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Задачи программы                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение мотивации детей к освоению финансовой грамотности.</li> <li>2. Приобретение знаний по финансовой грамотности.</li> <li>3. Развитие умений пользоваться полученными знаниями в процессе принятия финансовых решений.</li> <li>4. Формирование установок на ответственное принятие финансовых решений.</li> </ol>                                                                                             |
| Возраст обучающихся                             | Дети 12 лет и 6 месяцев - 15 лет и 6 месяцев                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Сроки реализации программы                      | Программа может быть реализована в объеме не менее 30 часов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## **Аннотация**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Модульная программа интерактивных мероприятий по финансовой грамотности» разработана для повышения финансовой грамотности детей 12 лет 6 месяцев – 15 лет 6 месяцев и представляет собой набор из 6 самостоятельных модулей (тем финансовой грамотности), общий объем изучения которых составляет не менее 30 часов. Модуль программы включает в себя несколько мероприятий по заданной теме, направленных на формирование соответствующих умений, установок и знаний. Принципиальная особенность программы состоит в её практической направленности. Интерактивность как принцип построения курса, предполагает взаимодействие учащихся с преподавателем при выполнении образовательных задач.

## **Пояснительная записка**

Программа составлена на основе авторской программы «Модульная образовательная программа интерактивных мероприятий по финансовой грамотности» Туренок В.А., Финогонов В.К., Гридасова Д.В., Москва 2019 год.

### **1. Актуальность**

Согласно Стратегии повышения финансовой грамотности на период 2017-2023 годов, утвержденной Правительством Российской Федерации 25 сентября 2017 года, создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения считается «необходимым условием повышения уровня и качества жизни граждан», в том числе за счет обучения их рациональному использованию финансовых продуктов и услуг надлежащего качества. За прошедшие 8 лет в рамках выше упомянутых проектов в Российской Федерации было создано большое количество учебных и просветительских материалов по тематике финансовой грамотности, накоплен большой практический опыт ее преподавания на различные аудитории. Тематика финансовой грамотности тесно интегрирована в предметную область широкого спектра учебных предметов и дисциплин, в том числе общественнонаучных (право, экономика и т.д.), точных (математика, алгебра, статистика и т.д.) и гуманитарных (литература).

Однако на практике преподавание финансовой грамотности в рамках программ общего образования сталкивается с рядом организационных и методических проблем. Прежде всего, в основную образовательную программу так и не был включен самостоятельный предмет «Финансовая грамотность». Это объясняется объективной перегруженностью школьной программы большим количеством предметов, общим кризисом предметного подхода к школьному образованию.

Альтернативный подход к преподаванию финансовой грамотности предполагал ее внедрение в другие школьные предметы. Этот подход получил намного большее практическое распространение, однако и он столкнулся с определенными проблемами. В первую очередь, они связаны с особенностями финансовой грамотности как области знания: она в гораздо большей степени ориентирована на практику. Финансовая грамотность предполагает именно освоение на практике определенных моделей поведения, ключевую роль здесь играют умения и установки. Применение школьными учителями классических подходов к преподаванию, классических форм обучения (уроков, контрольных работ и т.д.) оказывается малоэффективно. Дисциплины, в которые интегрируется финансовая грамотность, перегружены собственными образовательными результатами в сравнении с отводимым на их достижение количеством часов, поэтому акцент на освоении конкретных знаний в сфере финансовой грамотности приводит к нехватке времени на ее изучение.

В результате наиболее эффективным оказывается внедрение финансовой грамотности в качестве дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. Преподаватели, реализующие такие программы, оказываются в большей степени готовы к освоению интерактивных форм образовательной деятельности, наилучшим образом раскрывающих основное содержание финансовой грамотности.

## **2. Цель программы**

Целью программы является повышение финансовой грамотности детей 12 лет 6 месяцев – 15 лет 6 месяцев - участников мероприятий в рамках программы дополнительного образования.

## **3. Задачи программы**

1. Повышение мотивации детей к освоению финансовой грамотности.
2. Приобретение знаний по финансовой грамотности.
3. Развитие умений пользоваться полученными знаниями в процессе принятия финансовых решений.
4. Формирование установок на ответственное принятие финансовых решений.

## **4. Место образовательной программы в структуре обучения финансовой грамотности**

- в качестве отдельного кружка по финансовой грамотности.

## **5. Учащиеся, продолжительность программы, режим занятий**

Количество участников занятия: 15-30 человек.

Возрастные группы: **7-8 класс.**

Режим занятий: 1 раз в неделю. 45 минут.

При реализации программ повышения финансовой грамотности необходимо учитывать возраст учащихся и накладываемые им ограничения.

В 7 классе особенностью учебной аудитории является начало перехода от детства к взрослости, при котором центральным и специфическим новообразованием в личности подростка является возникновение и развитие чувства взрослости. При этом содержание учебной деятельности отличается переходом от учебных действий, характерных для начальной школы и осуществляемых только совместно с классом под руководством учителя, к овладению этой учебной деятельностью в форме учебного исследования, освоение и самостоятельное осуществление контрольных и оценочных действий, инициативу в организации учебного сотрудничества. В этом возрасте становится возможным резкое повышение интерактивности выполняемых заданий: вовлечение учащихся непосредственно в постановку и формализацию задачи. Очень важна выработка критического отношения к получаемым результатам (всегда ли они верны? какие еще обстоятельства, не указанные в задании, следует учесть?).

В 8 классе особенностью учебной аудитории является бурный скачок развития, многочисленные качественные изменения интересов и отношений ребенка, стремление подростка к общению и совместной деятельности со сверстниками. Это позволяет ставить перед учащимися более сложные задачи, с большим количеством субъектов, активнее использовать ролевые дидактические игры.

## **6. Ожидаемые образовательные результаты**

Указанные ниже образовательные результаты школьники могут получить при освоении образовательной программы продолжительностью 30 академических часов.

**Личностные образовательные результаты (личностные характеристики и установки)**

– Осознание необходимости определять и формулировать актуальные потребности, требующие удовлетворения.

- Осознавать собственные возможности (умения, знания, склонности) к выполнению того или иного вида деятельности.
- Осознавать, что приобретение и совершенствование своих знаний и умений является способом повышения дохода.

### ***Предметные образовательные результаты (предметные знания и умения)***

Программа 7-8 класса

#### ***Модуль 1. «Потребности и расходы»***

*Знать, понимать:*

- Знать основные виды и свойства потребностей
- Знать основные виды и свойства доступных человеку ресурсов
- Понимать, что основная функция рекламы – убедить купить товар/услугу
- Понимать, что реклама может формировать ложные потребности (заставлять желать того, что человеку в действительности не нужно)
- Понимать и уметь распознавать основные приемы рекламы: исключительность товара/услуги, обещание большего (вы покупаете не просто товар, но и возможность изменить свою жизнь, себя) и т.п.

*Уметь:*

1. Определять приоритеты потребностей (ранжировать потребности по «важности»)
2. Оценивать количество ресурсов, необходимых для удовлетворения потребности
3. Различать факты и оценочные суждения
4. Принимать решения о том, какие потребности и с помощью каких ресурсов будут удовлетворены, исходя из ограничения по ресурсам, в заданной ситуации

#### ***Модуль 2. «Доходы»***

*Знать, понимать:*

- Осознавать необходимость обеспечивать постоянное поступление дохода
- Понимать, что заработная плата / предпринимательский доход является основным источником дохода человека в трудоспособном возрасте
- Понимать, что заработная плата является вознаграждением за труд (за вложенные ресурсы)
- Знать некоторые виды профессий и понимать содержание работы по этим профессиям
- Понимать, что приобретение и совершенствование своих знаний и умений является способом повышения дохода
- Знать о возможностях и ограничениях трудовой деятельности несовершеннолетних
- Понимать, что предпринимательство - это работа
- Понимать, что предпринимательство предполагает риск (в т.ч. негарантированный доход) и большую ответственность, чем работа по найму
- Понимать, что предпринимательство требует знаний и умений из различных областей
- Понимать, что такое бизнес-план (маркетинговый, финансовый, производственный планы) и для чего он нужен

*Уметь:*

5. Оценивать, какие умения, знания необходимы для выполнения того или иного вида деятельности
6. Оценивать собственные возможности (умения, знания, склонности) к выполнению того или иного вида деятельности

### **Модуль 3. «Платежные средства»**

*Знать, понимать:*

- Знать внешний вид и основные признаки подлинности и платежеспособности банкнот и монет, находящихся в обращении в Российской Федерации
- Знать порядок действий при столкновении с фальшивыми и неплатежеспособными деньгами
- Понимать, что безналичные (электронные) являются полноценными деньгами (возникают в семейном бюджете в результате труда родителей)
- Понимать, что основная функция банковской карты – возможность быстро и удобно распоряжаться средствами на банковском счете (для создания сбережений нужно пользоваться вкладом, на кэшбэке нельзя заработать)
- Понимать, в чем состоит различие между дебетовыми и кредитными картами
- Знать и понимать основные характеристики карты как банковского продукта (стоимость обслуживания, дополнительные услуги и возможности: процент на остаток, кэшбэк, бонусы)
- Знать, какие сведения являются секретными (нельзя сообщать никому): ПИН и CVV-коды карты, пароли
- Знать порядок действий при потере/краже банковской карты, секретной информации для совершения платежей (ПИН и CVV-код карты, логинов и паролей): как можно быстрее сообщить родителям, заблокировать карты, сменить пароли
- Знать правила совершения безопасных покупок в интернете: не совершать оплату на незнакомых сайтах
- Знать и понимать возможности, ограничения и особенности наличных и безналичных платежей
- Понимать, что способ / форму платежа необходимо выбирать для конкретной ситуации, с учетом возможностей, ограничений и особенностей разных способов платежа
- Знать основные особенности использования платежных терминалов
- Знать основные особенности пользования электронными платежными системами (электронными кошельками)
- Знать основные особенности пользования бесконтактными средствами платежа

*Уметь:*

7. Различать банкноты и монеты, находящиеся в обращении в Российской Федерации
8. Набирать необходимую сумму из имеющихся в наличии банкнот и монет
9. Рассчитывать сдачу
10. Выбирать способ / форму платежа для конкретной ситуации, с учетом возможностей, ограничений и особенностей разных способов платежа

### **Модуль 4. «Мошенничество»**

*Знать, понимать:*

- Знать, какие сведения являются секретными (нельзя сообщать никому): ПИН и CVV-коды карты, пароли
- Знать, какая информация является личной
- Понимать, что секретная и личная информация, передаваемая кому-то лично или размещаемая в свободном доступе (например, социальных сетях) может быть использована злоумышленниками для кражи денег

- Знать и уметь применять порядок действий при обнаружении кражи и/или использования злоумышленниками секретной и /или личной информации: заблокировать карты, сменить пароли, сообщить о краже/взломе родителям и знакомым
- Понимать, что такое мошенничество (в чем его опасность)
- Знать некоторые распространенные виды мошенничества
- Знать приемы психологического воздействия (манипулирование, внушение, обман), используемые мошенниками
- Знать признаки мошеннических действий или намерений (необычайно выгодное предложение, необходимость принять решение/совершить какие-то действия незамедлительно и т.п.)
- Знать и уметь применять правильный порядок действий при столкновении с потенциальными мошенниками (не предпринимать поспешных действий: не оставлять информацию о себе, не передавать деньги, искать дополнительную информацию и т.д.)

*Уметь:*

- Распознавать приемы психологического воздействия, используемые мошенниками
- Распознавать признаки мошеннических действий или намерений (необычайно выгодное предложение, необходимость принять решение/совершить какие-то действия незамедлительно и т.п.)

## ***Модуль 5. «Управление финансами»***

*Знать, понимать:*

- Понимать, что возврат кредита в предусмотренные договором (графиком платежей) сроки – это обязанность заемщика
- Понимать, что несоблюдение графика платежей по кредиту ведет к ухудшению финансового положения заемщика
- Осознавать необходимость обеспечивать постоянное поступление дохода
- Понимать необходимость планирования бюджета и учета фактических расходов и доходов
- Знать способы балансировки бюджета (сокращение расходов, увеличение доходов, использование сбережения)
- Понимать необходимость создания сбережений (для накопления на крупные покупки, балансировки бюджета)
- Знать, какие расходы являются обязательными (не могут быть отложены, сокращены)
- Понимать необходимость создания «подушки безопасности» (для преодоления негативных событий со значительными финансовыми последствиями)

*Уметь:*

- Планировать (и корректировать) бюджет
- Распознавать ситуации/события, требующие корректировки бюджета
- Выбирать подходящий способ балансировки бюджета (сокращение расходов, увеличение доходов, использование сбережений) в заданной ситуации
- Оценивать количество ресурсов, необходимых для удовлетворения потребности, в заданной ситуации
- Определять приоритеты расходов (ранжировать по «важности») в заданной ситуации
- Принимать решения о расходах с учетом приоритетов и ограничения по ресурсам, в заданной ситуации
- Группировать расходы (выделять признаки для группировки и соотносить с ними статьи расходов) в целях планирования и учета

## **Модуль 6. «Окружающий финансовый мир»**

*Знать, понимать:*

- Понимать, что информация искажается при передаче (как непреднамеренно, так и с умыслом)
- Понимать, что информацию можно проверить и/или уточнить, используя разные источники
- Понимать разницу между фактом и оценочным суждением

*Уметь:*

- Различать факты и оценочные суждения
- Различать в информационном сообщении ключевые и второстепенные факты, идеи и т.п.
- Формулировать тезис (позицию)
- Формулировать аргументы в защиту своих тезисов (позиции)
- Выслушать тезис (позицию) собеседника (оппонента)

## **7. Принципы (методические подходы) программы**

Принципиальная особенность преподавания финансовой грамотности, обособливающаяся его из общего ряда учебных дисциплин и предметов, состоит в практической направленности этого процесса. Практико-ориентированный подход можно определить, как направленность образовательной программы на развитие у учащихся компетенций (знаний и представлений, умений, навыков, ценностей и установок), необходимых для практической деятельности за счёт выполнения ими реальных практических задач (задач, непосредственно возникающих в социальной практике).

Проблемы финансовой грамотности должны преподаваться не в режиме систематического изложения знаний (не востребованных в частной жизни), что более уместно при профессиональной подготовки и ориентации, а в режиме социализации учащихся. Преподаватели также должны понимать логику практической реализации компетенций в сфере финансовой грамотности. Повышенная практико-ориентированность обеспечивается следующими мерами.

Теоретические занятия (мастер-классы) должны быть снабжены практическими примерами. Эти примеры должны быть жизненными и реалистичными, содержать фактические данные, актуальные на момент проведения занятий.

Практические занятия (в том числе различные игры) должны быть снабжены заданиями, имеющими не только формальное учебно-тренировочное значение, но и реалистичное содержание заданий.

Все содержательные (тематические) разделы сопоставлены с практически значимыми финансовыми проблемами, возникающими в частной жизни человека. Фундаментальная сложность реализации такого проблемного подхода при работе учащимися связана с тем, что многие из этих проблем не актуализированы для учащихся в силу их ограниченного жизненного опыта. В рамках Программы эта дидактическая проблема преодолевается за счет предложения школьникам игровых сюжетов, в которых они столкнутся с такими проблемами (задачами) и будут мотивированы на поиск решений. Естественно, такие практически значимые проблемы в области управления личными финансами представлены в игровых сюжетах в упрощенной, адаптированной под возрастные особенности учащихся форме.

С практико-ориентированностью преподавания финансовой грамотности непосредственно связан используемый в программе системно-деятельностный подход. Его можно определить, как направленность образовательной программы на конструирование целостной осмысленной

учебной деятельности, обеспечивающей осознанное личностное развитие в процессе обучения (в противоположность механическому выполнению отдельных учебных заданий).

Финансовая грамотность состоит в том, чтобы человек грамотно принимал финансовые решения, делал осознанный выбор, планировал свои действия и т.д. Таким образом, она предполагает изменения в характере повседневной, а не только учебной деятельности человека. Это требует достижения учащимися целого ряда личностных результатов обучения. Главная сложность реализации деятельностного подхода связана с уже отмеченным выше ограниченным жизненным опытом учащихся и их установками иждивенческого поведения. Однако эти трудности не являются непреодолимыми.

Интерактивность как принцип построения курса, предполагает взаимодействие учащихся с преподавателем при выполнении образовательных задач. Более развернуто интерактивный подход можно определить, как направленность образовательной программы на организацию регулярного взаимодействия учащихся друг с другом и с преподавателем, обеспечивающее обмен информацией в диалоговом режиме и взаимное приспособление (в противоположность традиционному подходу, при котором учащийся только воспринимает то, что ему передает преподаватель).

В классических формах образовательной деятельности (уроки, лекции, семинары, лабораторные работы, контрольные работы и т.д.) коммуникация между преподавателем и учащимися преимущественно односторонняя: преподаватель рассказывает, демонстрирует, контролирует и т.д. В основе этого лежит предпосылка превосходства преподавателя над учащимися: преподаватель владеет дисциплиной, и передает свою подготовку учащимся.

Эта предпосылка перестает работать при практико-ориентированном обучении. Финансовые отношения, в которые вступают разные люди, отличаются друг от друга целями, возможностями (ресурсами) сторон, доступной информацией и т.д. В условиях ограниченности информации невозможно утверждать, что есть «универсально идеальное решение»: с учетом затрат на сбор информации и других сопутствующих издержек (в экономической теории они называются «транзакционными») решение, которое кому-то кажется «оптимальным», от другого человека может потребовать слишком больших расходов и принести человеку меньше пользы, чем другие варианты, дающие меньший результат, но требующие меньше затрат ограниченных ресурсов. В сфере финансовой грамотности это проявляется в первую очередь в том, что в разных семьях по-разному определяется стоимость времени (в бедных семьях дефицитный ресурс – деньги, в богатых – время, а средний класс характеризуется множеством уникальных комбинаций). Из-за этого преподавателя не может предложить ученикам универсальные решения, подходящие любым семьям в любых жизненных обстоятельствах.

Признавая, что у преподавателя нет априорного превосходства перед учащимися в форме наличия правильных ответов на любые вопросы, следует подчеркнуть, что у него есть превосходство в уровне развития навыков, когнитивных способностей, установок. Это позволяет преподавателю находить более эффективные решения любых проблем финансовой грамотности в диалоге с учащимся. Соответственно, взаимодействие с учащимися должно быть диалоговым и интерактивным.

Преподаватель не должен ограничиваться постановкой учебной задачи с условиями, которые им определены. Он должен быть готов рассматривать усложненные постановки, учитывая поступающие от учащихся возражения и дополнения «а что, если». Поскольку преподаватель не может обладать абсолютной подготовкой по неограниченному кругу вопросов, он должен быть

готов переадресовывать вопрос самому учащемуся или учебной группе, задавать уточняющие вопросы и при необходимости рассматривать разные варианты развития событий.

Преподавание финансовой грамотности в значительной степени связано с коррекцией общераспространенных, но ошибочных представлений и стереотипов, установок, убеждений и ценностей. Некоторые из них получены учащимися от родителей, другие от сверстников, третьи в сети Интернет, и в большинстве своем они не осознаются, воспринимаясь как нечто само собой разумеющееся. Ограниченность жизненного опыта дополнительно осложняет их критическое осознание. Поскольку для их коррекции необходим диалог и дискуссия с Учащимися (пассивного чтения материала недостаточно), коррекция установок должна быть основным приоритетом интерактивного взаимодействия преподавателя с учащимися.

При работе с установками важно соблюдать корректность по отношению к личному опыту учащихся, не обесценивая его, а расширяя и дополняя, показывая его неполноту. В связи с этим рекомендуется соблюдать несколько простых общих правил, упорядочивающих процесс преподавания. Во-первых, следует избегать апелляции к личному опыту. Вместо этого предпочтительно использовать близких Учащимся по социальному статусу вымышленных героев, с которыми им легко себя отождествить. Во-вторых, любые теоретические положения и практические рекомендации, противоречащие бытовому опыту Учащихся, следует вводить лишь после того, как на конкретном примере (герое) убедительно показано развитие событий, противоречащее опыту. В-третьих, по возможности следует представлять ошибочные, нерациональные мнения не как заведомо неверные, а как частный случай более широкого взгляда на проблему.

Образовательная программа представляет собой набор из 6 самостоятельных модулей (тем финансовой грамотности), общий объем изучения которых составляет не менее 30 часов. Модуль программы включает в себя несколько мероприятий по заданной теме, направленных на формирование соответствующих умений, установок и знаний.

- **Модуль 1. «Потребности и расходы».** Начинать знакомство с основами финансовой грамотности следует с осознания своих безграничных потребностей и того, какие ресурсы необходимы для удовлетворения этих потребностей. Деньги являются одним из ресурсов, необходимых для удовлетворения потребностей.
- **Модуль 2. «Доходы».** После актуализации проблемы необходимости совершения расходов для удовлетворения потребностей, по логике программы следующая тема для обсуждения со школьниками – это доходы, которые необходимо получать, чтобы совершать расходы. Учитывая возраст учащихся, многие мероприятия темы направлены на знакомство школьников с разными способами получения трудового дохода, профессиями и содержанием деятельности по ним, а также возможностями заработка для несовершеннолетних. Важный акцент ставится на связи между уровнем дохода и сложностью работы, качеством продукта труда и компетентностью человека.
- **Модуль 3 «Платежные средства».** Платежные услуги – единственный тип финансовых услуг, которыми пользуются школьники 10-14 лет. Теоретические вопросы в этой теме исчерпываются ролью денег. Основное содержание темы составляют вопросы безопасности платежей.
- **Модуль 4 «Мошенничества».** Мошенничество – один из видов финансовых рисков, но при этом единственный, который школьники 5-8 классов могут осознать и научиться идентифицировать. Поэтому изучение темы финансовых рисков в Программе исчерпывается вопросами мошенничества. Основной акцент в теме ставится на важности защиты личной и секретной информации, развитии умений

выявлять признаки мошеннических действий и намерений, а также поведении в проблемных ситуациях (т.е. «правилах безопасности»). Эта тема тесно связана с предыдущей – многие рассматриваемые здесь ситуации связаны с платежами.

- **Модуль 5 «Управление финансами».** В рамках этой темы систематизируются вопросы управления расходами и доходами. Школьники узнают о базовых элементах управления бюджетом: учете и планировании доходов и расходов, способах балансировки бюджета и роли сбережений.
- **Модуль 6 «Окружающий финансовый мир».** Мероприятия темы направлены на повторение и закрепление знаний по ранее изученным темам и развитие умений, необходимых для успешного принятия финансовых решений и взаимодействия с участниками финансовых отношений: работать с информацией и вести переговоры.

Основные характеристики программы:

- **Система «модульного конструктора» (самодостаточность модулей)** состоит в том, что педагог сможет провести как отдельные мероприятия, так и отдельные модули программы или всю программу целиком в зависимости от имеющегося времени и желаемых образовательных результатов.
- **Вариативность форматов.** В рамках одной и той же темы/ключевой идеи финансовой грамотности в программе педагогу на выбор может быть представлено несколько вариантов мероприятий разного формата, среди которых он сможет выбрать подходящее для себя исходя из потребностей и ресурсов учреждения (количества модераторов, времени продолжения мероприятий, материально-технической базы, времени на подготовку и т.п.).
- **Интерактивность.** Программа учитывает специфику методики работы с детьми 13-14 лет, в ней использованы интерактивные форматы (деловые и станционные игры, практикумы в формате игр, задач, дискуссий, кейсов, мастер-классы и т.п.), учтены потребности Детей в максимально наглядном и выразительном представлении информации.
- **Самодостаточность отдельных сценариев мероприятий.** Каждый сценарий программы представляет собой готовый продукт (сценарий по проведению мероприятия, приложения и раздаточные материалы, инструкции по использованию раздаточных материалов). Каждый сценарий содержит всю необходимую для проведения занятия теоретическую информацию (пояснение основных терминов и ключевых идей финансовой грамотности), а также содержательные выводы (рефлексию), которые педагогу необходимо рассказать при проведении мероприятия. Таким образом, с целью формирования определенных знаний, навыков или установок возможно проведение отдельных мероприятий, а не только модуля или программы целиком.

### Учебно – тематический план и календарный учебный график<sup>1</sup>

| Занятие                                 | Программа для 7-8 классов  |                  |
|-----------------------------------------|----------------------------|------------------|
|                                         | Мероприятие                | Количество часов |
| <b>Модуль 1 «Потребности и ресурсы»</b> |                            |                  |
| Занятие 1                               | ДИ «Приключения Робинзона» | 2                |
| Занятие 2                               | СИ «Реклама в нашей жизни» | 2                |

<sup>1</sup> МК – мастер-класс; ДИ – деловая игра; СИ – станционная игра; ПР – практикум; ИШ – интеллектуальное шоу

|                                             |                                                      |           |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------|
|                                             | <b>Итого по модулю</b>                               | <b>4</b>  |
| <b>Модуль 2 «Доходы»</b>                    |                                                      |           |
| Занятие 3                                   | ДИ «Биржа труда»<br>или<br>ДИ «Производство книг»    | 2         |
| Занятие 4                                   | МК «Выбор профессии»                                 | 1         |
| Занятие 4                                   | МК «Работа с 14 лет»                                 | 1         |
| Занятие 5                                   | МК «Предпринимательство»                             | 1         |
| Занятие 5                                   | ПР «Бизнес Глафиры»                                  | 1         |
|                                             | <b>Итого по модулю</b>                               | <b>6</b>  |
| <b>Модуль 3 «Платежные средства»</b>        |                                                      |           |
| Занятие 6                                   | МК «Наличные и электронные деньги»                   | 1         |
| Занятие 6                                   | МК «Банковские карты»                                | 1         |
| Занятие 7                                   | ДИ «Платежный экстрим»                               | 2         |
| <b>Модуль 4 «Мошенничество»</b>             |                                                      |           |
| Занятие 8                                   | ДИ «Цифровой двойник»                                | 1         |
| Занятие 8                                   | ПР «Совершенно секретно»                             | 1         |
| Занятие 9                                   | ПР «Манимафия»<br>или<br>ДИ «Тайна банковской карты» | 2         |
|                                             | <b>Итого по модулю</b>                               | <b>4</b>  |
| <b>Модуль 5 «Управление финансами»</b>      |                                                      |           |
| Занятие 10                                  | СИ «Побег из долговой ямы»                           | 2         |
| Занятие 11                                  | ДИ «Погоня из Кортикура»<br>Или СИ «Евротур»         | 2         |
| Занятие 12                                  | ПР «Празднование дня рождения»                       | 1         |
| Занятие 12                                  | ПР «Бюджет Колобковых»                               | 1         |
|                                             | <b>Итого по модулю</b>                               | <b>6</b>  |
| <b>Модуль 6 «Окружающий финансовый мир»</b> |                                                      |           |
| Занятие 13                                  | ПР «Сломанный телефон»                               | 1         |
| Занятие 14                                  | ПР «Работа с информацией»                            | 1         |
| Занятие 15                                  | ПР «Дискуссионный клуб                               | 2         |
| Занятие 15                                  | ИИШ «Финансовый гений»                               | 2         |
|                                             | <b>Итого по модулю</b>                               | <b>6</b>  |
|                                             | <b>Итого по Программе</b>                            | <b>30</b> |

## 7.1. Содержание программы

Содержание Программы для школьников 7-8 классов

| Занятие                                 | Мероприятие                      | Ключевые идеи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Образовательные результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Дидактические единицы                                  |
|-----------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Модуль 1 «Потребности и расходы»</b> |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                        |
| Занятие 1                               | ДИ<br>«Приключения<br>Робинзона» | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Набор потребностей у людей одинаков, но различаются их приоритеты.</li> <li>2. Приоритеты потребностей зависят от различных условий (возраст, условия жизни, жизненные обстоятельства и т.д.).</li> <li>3. Потребности безграничны (невозможно удовлетворить потребность раз и навсегда; после удовлетворения одних потребностей актуализируются другие).</li> <li>4. Потребности можно удовлетворить разными способами (с использованием разных комбинаций ресурсов).</li> <li>5. Набор и количество доступных человеку ресурсов ограничен.</li> <li>6. Ресурсы взаимозаменяемы (до определенного предела) и взаимодополняемы.</li> <li>7. Нам приходится выбирать, какие ресурсы и в каком объеме мы готовы потратить для получения нужных нам благ.</li> <li>8. Ресурсы ограничивают наши потребности, нам нужно выбирать, какие потребности и с помощью каких ресурсов удовлетворять,</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уметь определять приоритеты потребностей (ранжировать потребности по «важности»)</li> <li>2. Уметь оценивать количество ресурсов, необходимых для удовлетворения потребности</li> <li>3. Уметь принимать решения о том, какие потребности и с помощью каких ресурсов будут удовлетворены, исходя из ограничения по ресурсам, в заданной ситуации</li> <li>4. Знать основные виды и свойства потребностей</li> <li>5. Знать основные виды и свойства доступных человеку ресурсов</li> </ol> | Потребности: свойства и виды. Ресурсы: свойства и виды |

| Занятие                  | Мероприятие                | Ключевые идеи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Образовательные результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Дидактические единицы                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          |                            | исходя из ограничения по ресурсам.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                          |
| Занятие 2                | СИ «Реклама в нашей жизни» | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реальная стоимость товара для потребителя складывается не только из цены, но и сопутствующих расходов (на дополняющие товары и услуги).</li> <li>2. Следует критически относиться к рекламе и приемам стимулирования продаж (скидки, акции и т.д.) – перед покупкой выяснять реальные условия, затраты и выгоды сделки, не соглашаться на ненужные покупки.</li> </ol>                                                                                                                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понимать, что основная функция рекламы – убедить купить товар/услугу</li> <li>2. Понимать, что реклама может формировать ложные потребности (заставлять желать того, что человеку в действительности не нужно)</li> <li>3. Понимать и уметь распознавать основные приемы рекламы: исключительность товара/услуги, обещание большего (вы покупаете не просто товар, но и возможность изменить свою жизнь, себя) и т.п.</li> <li>4. Уметь различать факты и оценочные суждения</li> </ol>                                                                                                                                               | Реклама. Приемы рекламы                                                                                                                                                                                  |
| <b>Модуль 2 «Доходы»</b> |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                          |
| Занятие 3                | ДИ «Биржа труда»           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Для совершения расходов необходимы доходы.</li> <li>2. Основной источник дохода - трудовая деятельность (работа): по найму и предпринимательство. Работа предполагает обмен ресурсами - человек тратит свое время, интеллектуальные и физические ресурсы, а в обмен получает деньги.</li> <li>3. Чем больше знает и умеет человек, чем сложнее работа, которую он выполняет, и чем качественнее и востребованнее результат его труда, тем на больший доход он может рассчитывать.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Осознавать необходимость обеспечивать постоянное поступление дохода</li> <li>2. Понимать, что заработная плата / предпринимательский доход является основным источником дохода человека в трудоспособном возрасте</li> <li>3. Понимать, что заработная плата является вознаграждением за труд (за вложенные ресурсы)</li> <li>4. Знать некоторые виды профессий и понимать содержание работы по этим профессиям</li> <li>5. Уметь оценивать, какие умения, знания необходимы для выполнения того или иного вида деятельности</li> <li>6. Уметь оценивать собственные возможности (умения, знания, склонности) к выполнению</li> </ol> | Доход. Основные источники дохода: работа по найму, предпринимательство. Заработная плата. Факторы, влияющие на величину дохода: знания и умения, качество и востребованность продукта (результата) труда |

| Занятие   | Мероприятие            | Ключевые идеи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Образовательные результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Дидактические единицы                                                                     |
|-----------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | того или иного вида деятельности<br>7. Понимать, что приобретение и совершенствование своих знаний и умений является способом повышения дохода                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                           |
|           | ДИ «Производство книг» | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специализация способствует поиску путей совершенствования работы благодаря тому, что ее исполнитель имеет возможность до мельчайших деталей разобраться в сути дела.</li> <li>2. Сегодня сотруднику в организации необходимо обладать знаниями и умениями сразу в нескольких областях.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понимать основные принципы разделения труда</li> <li>2. Понимать преимущества и ограничения разделения труда</li> <li>3. Уметь определять, как навыки отдельного работника влияют на конечный результат деятельности и как эффективно использовать эти навыки</li> <li>4. Понимать, как эффективно использовать ресурсы в рамках трудового процесса</li> <li>5. Понимать, что на результат труда влияет не только скорость выполнения задач, но и качество</li> </ol> | Специализация.<br>Разделение труда.                                                       |
| Занятие 4 | МК «Выбор профессии»   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основной источник дохода - трудовая деятельность (работа): по найму и предпринимательство. Работа предполагает обмен ресурсами - человек тратит свое время, интеллектуальные и физические ресурсы, а в обмен получает деньги.</li> <li>2. Профессии многообразны и все они важны.</li> <li>3. Легких профессий не бывает. Разные профессии требуют затрат разных ресурсов в разных пропорциях. То, что, со стороны кажется легким, не требующим больших затрат ресурсов, на самом деле может</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Осознавать необходимость обеспечивать постоянное поступление дохода</li> <li>2. Понимать, что заработная плата / предпринимательский доход является основным источником дохода человека в трудоспособном возрасте</li> <li>3. Понимать, что заработная плата является вознаграждением за труд (за вложенные ресурсы)</li> </ol>                                                                                                                                       | Доход. Основные источники дохода: работа по найму, предпринимательство. Заработная плата. |

| Занятие   | Мероприятие              | Ключевые идеи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Образовательные результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Дидактические единицы                                                                                                                                                                     |
|-----------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                          | <p>требовать совершения сложной и/или трудоемкой работы (примеры: писатель, актер и т.д.).</p> <p>4. На выбор профессии влияют интересы и возможности человека (физические данные, здоровье, знания, умения, склонности, особенности характера).</p>                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                           |
|           | МК «Работа с 14 лет»     | <p>1. Чем больше знает и умеет человек, чем сложнее работа, которую он выполняет, и чем качественнее и востребованнее результат его труда, тем на больший доход он может рассчитывать.</p>                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>1. Знать о возможностях и ограничениях трудовой деятельности несовершеннолетних</p> <p>2. Уметь оценивать собственные возможности (умения, знания, склонности) к выполнению того или иного вида деятельности</p> <p>3. Понимать, что приобретение и совершенствование своих знаний и умений является способом повышения дохода</p>                                                                              | <p>Факторы, влияющие на величину дохода: знания и умения, качество и востребованность продукта (результата) труда. Возможности и ограничения трудовой деятельности несовершеннолетних</p> |
| Занятие 5 | МК «Предпринимательство» | <p>1. Предпринимательство может приносить больший доход, чем работа по найму, но оно связано с гораздо большей ответственностью и риском.</p> <p>2. Работа предпринимателем требует знаний и умений из различных областей.</p> <p>3. Как и любая другая работа/профессия, предпринимательство подходит не всем.</p> <p>4. Для успешного бизнеса хорошей идеи недостаточно, нужно также грамотно составить бизнес-план и реализовать проект.</p> | <p>1. Понимать, что предпринимательство - это работа</p> <p>2. Понимать, что предпринимательство предполагает риск (в т.ч. негарантированный доход) и большую ответственность, чем работа по найму</p> <p>3. Понимать, что предпринимательство требует знаний и умений из различных областей</p> <p>4. Понимать, что такое бизнес-план (маркетинговый, финансовый, производственный планы) и для чего он нужен</p> | <p>Предпринимательство и его особенности как вида деятельности. Бизнес-идея. Бизнес-план</p>                                                                                              |

| Занятие                              | Мероприятие                        | Ключевые идеи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Образовательные результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Дидактические единицы                                                                                          |
|--------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |                                    | 5. Нужно быть готовым к тому, что бизнес-проект прогорит, и не опускать руки после первой же неудачи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |
|                                      | ПР «Бизнес Глафиры»                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпринимательство может приносить больший доход, чем работа по найму, но оно связано с гораздо большей ответственностью и риском.</li> <li>2. Работа предпринимателем требует знаний и умений из различных областей.</li> <li>3. Как и любая другая работа/профессия, предпринимательство подходит не всем.</li> <li>4. Для успешного бизнеса хорошей идеи недостаточно, нужно также грамотно составить бизнес-план и реализовать проект.</li> <li>5. Нужно быть готовым к тому, что бизнес-проект прогорит, и не опускать руки после первой же неудачи.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понимать, что предпринимательство - это работа</li> <li>2. Понимать, что предпринимательство предполагает риск (в т.ч. негарантированный доход) и большую ответственность, чем работа по найму</li> <li>3. Понимать, что предпринимательство требует знаний и умений из различных областей</li> <li>4. Понимать, что такое бизнес-план (маркетинговый, финансовый, производственный планы) и для чего он нужен</li> </ol> | Предпринимательство и его особенности как вида деятельности. Бизнес-идея. Бизнес-план                          |
| <b>Модуль 3 «Платежные средства»</b> |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |
| Занятие 6                            | МК «Наличные и электронные деньги» | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные деньги существуют в 2 формах: наличной (купюры и монеты) и безналичной/электронной (платежи с помощью банковской карты, со счета мобильного телефона, электронного кошелька, в игровых приложениях).</li> <li>2. Любая форма денег/платежа имеет</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знать внешний вид и основные признаки подлинности и платежеспособности банкнот и монет, находящихся в обращении в Российской Федерации</li> <li>2. Уметь различать банкноты и монеты, находящиеся в обращении в Российской Федерации</li> <li>3. Уметь набирать необходимую сумму из</li> </ol>                                                                                                                           | Деньги. Наличные деньги. Сдача. Безналичные (электронные) деньги. Фальшивые деньги. Неплатежеспособные деньги. |

| Занятие   | Мероприятие           | Ключевые идеи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Образовательные результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Дидактические единицы                                                                                                                                                   |
|-----------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                       | <p>свои особенности и ограничения. Выбирать форму денег/платежа нужно для конкретной ситуации, учитывая эти особенности и ограничения.</p> <p>3. При использовании любой формы денег/платежа необходимо соблюдать правила безопасности: для наличных - проверять подлинность, для безналичных/электронных - не передавать секретную информацию посторонним, не вводить - в подозрительных устройствах и сайтах, использовать и держать в секрете пароли.</p> | <p>имеющихся в наличии банкнот и монет</p> <p>4. Уметь рассчитывать сдачу</p> <p>5. Знать порядок действий при столкновении с фальшивыми и неплатежеспособными деньгами</p> <p>6. Понимать, что безналичные (электронные) являются полноценными деньгами (возникают в семейном бюджете в результате труда родителей)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                         |
| Занятие 7 | МК «Банковские карты» | <p>При использовании любой формы денег/платежа необходимо соблюдать правила безопасности: для наличных - проверять подлинность, для безналичных/электронных - не передавать секретную информацию посторонним, не вводить - в подозрительных устройствах и сайтах, использовать и держать в секрете пароли.</p>                                                                                                                                               | <p>1. Понимать, что основная функция банковской карты – возможность быстро и удобно распоряжаться средствами на банковском счете (для создания сбережений нужно пользоваться вкладом, на кэшбэке нельзя заработать)</p> <p>2. Понимать, в чем состоит различие между дебетовыми и кредитными картами</p> <p>3. Знать и понимать основные характеристики карты как банковского продукта (стоимость обслуживания, дополнительные услуги и возможности: процент на остаток, кэшбэк, бонусы)</p> <p>4. Знать, какие сведения являются секретными (нельзя сообщать никому): ПИН и CVV-коды карты, пароли</p> <p>5. Знать порядок действий при потере/краже</p> | <p>Банковские карты: дебетовые и кредитные. Процент на остаток. Кэшбэк. Бонусы. Платежи. Правила безопасности платежей. Признаки подлинности купюр. ПИН-код. Пароль</p> |

| Занятие                         | Мероприятие            | Ключевые идеи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Образовательные результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Дидактические единицы                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>банковской карты, секретной информации для совершения платежей (ПИН и CVV-код карты, логинов и паролей): как можно быстрее сообщить родителям, заблокировать карты, сменить пароли</p> <p>6. Знать правила совершения безопасных покупок в интернете: не совершать оплату на незнакомых сайтах</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                 | ДИ «Платежный экстрим» | <p>1. Современные деньги существуют в 2 формах: наличной (купюры и монеты) и безналичной/электронной (платежи с помощью банковской карты, со счета мобильного телефона, электронного кошелька, в игровых приложениях).</p> <p>2. Любая форма денег/платежа имеет свои особенности и ограничения. Выбирать форму денег/платежа нужно для конкретной ситуации, учитывая эти особенности и ограничения.</p> | <p>1. Знать и понимать возможности, ограничения и особенности наличных и безналичных платежей</p> <p>2. Понимать, что способ / форму платежа необходимо выбирать для конкретной ситуации, с учетом возможностей, ограничений и особенностей разных способов платежа</p> <p>3. Знать основные особенности использования платежных терминалов</p> <p>4. Знать основные особенности пользования электронными платежными системами (электронными кошельками)</p> <p>5. Знать основные особенности пользования бесконтактными средствами платежа</p> <p>6. Уметь выбирать способ / форму платежа для конкретной ситуации, с учетом возможностей, ограничений и особенностей разных способов платежа</p> | <p>Наличные и безналичные (электронные платежи). Банковская карта. Интернет-банк. Платежи со счета мобильного телефона. Электронный кошелек. Бесконтактные платежи. Платежный терминал. ПИН-код. CVV/CVC-код. Кэшбэк. Бонусы</p> |
| <b>Модуль 4 «Мошенничество»</b> |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                  |
| Занятие 8                       | ДИ «Цифровой двойник»  | <p>1. Злоумышленники могут использовать разнообразные приемы (обманывать, похищать информацию о других людях) ради собственной выгоды.</p>                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>1. Знать, какие сведения являются секретными (нельзя сообщать никому): ПИН и CVV-коды карты, пароли</p> <p>2. Знать, какая информация является личной</p> <p>3. Понимать, что секретная и личная</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Личная информация. Секретная информация. Безопасное хранение и обращение с информацией</p>                                                                                                                                    |

| Занятие   | Мероприятие              | Ключевые идеи                                                                                                                                                                                                                                                                              | Образовательные результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Дидактические единицы                                                                                                             |
|-----------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                          | 2. Чтобы не стать жертвой злоумышленников, нужно быть внимательным, критически воспринимать информацию и аккуратно обращаться с личной информацией.                                                                                                                                        | информация, передаваемая кому-то лично или размещаемая в свободном доступе (например, социальных сетях) может быть использована злоумышленниками для кражи денег<br>4. Знать и уметь применять порядок действий при обнаружении кражи и/или использования злоумышленниками секретной и /или личной информации: заблокировать карты, сменить пароли, сообщить о краже/взломе родителям и знакомым |                                                                                                                                   |
|           | ПР «Совершенно секретно» | 1. Злоумышленники могут использовать разнообразные приемы (обманывать, похищать информацию о других людях) ради собственной выгоды.<br>2. Чтобы не стать жертвой злоумышленников, нужно быть внимательным, критически воспринимать информацию и аккуратно обращаться с личной информацией. | 1. Знать, какие сведения являются секретными (нельзя сообщать никому): ПИН и CVV-коды карты, пароли<br>2. Знать, какая информация является личной<br>3. Понимать, что секретная и личная информация, передаваемая кому-то лично или размещаемая в свободном доступе (например, социальных сетях) может быть использована злоумышленниками для кражи денег                                        | Личная информация.<br>Секретная информация.<br>Безопасное хранение и обращение с информацией                                      |
| Занятие 9 | ПР «Манимафия»           | 1. Злоумышленники могут использовать разнообразные приемы (обманывать, похищать информацию о других людях) ради собственной выгоды.<br>2. Чтобы не стать жертвой злоумышленников, нужно быть внимательным, критически воспринимать информацию и аккуратно обращаться с личной информацией. | 1. Понимать, что такое мошенничество (в чем его опасность)<br>2. Знать некоторые распространенные виды мошенничества<br>3. Знать приемы психологического воздействия (манипулирование, внушение, обман), используемые мошенниками<br>4. Уметь распознавать приемы психологического воздействия, используемые мошенниками                                                                         | Мошенничество.<br>Признаки мошеннических действий или намерений.<br>Приемы психологического воздействия, используемые мошенниками |

| Занятие | Мероприятие                 | Ключевые идеи                                                                                                                                                                                                                                                                              | Образовательные результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Дидактические единицы                                                                                                                                      |
|---------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                             | информацией.                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5. Знать признаки мошеннических действий или намерений (необычайно выгодное предложение, необходимость принять решение/совершить какие-то действия незамедлительно и т.п.)<br>6. Уметь распознавать признаки мошеннических действий или намерений (необычайно выгодное предложение, необходимость принять решение/совершить какие-то действия незамедлительно и т.п.)<br>7. Знать и уметь применять правильный порядок действий при столкновении с потенциальными мошенниками (не предпринимать поспешных действий: не оставлять информацию о себе, не передавать деньги, искать дополнительную информацию и т.д.) |                                                                                                                                                            |
|         | ДИ «Тайна банковской карты» | 1. Злоумышленники могут использовать разнообразные приемы (обманывать, похищать информацию о других людях) ради собственной выгоды.<br>2. Чтобы не стать жертвой злоумышленников, нужно быть внимательным, критически воспринимать информацию и аккуратно обращаться с личной информацией. | 1. Знать, какие сведения являются секретными (нельзя сообщать никому): ПИН и CVV-коды карты, пароли<br>2. Уметь распознавать признаки мошеннических действий или намерений (необычайно выгодное предложение, необходимость принять решение/совершить какие-то действия незамедлительно и т.п.)<br>3. Знать приемы психологического воздействия (манипулирование, внушение, обман), используемые мошенниками<br>4. Уметь распознавать приемы психологического воздействия, используемые мошенниками<br>5. Знать правильный порядок действий при                                                                     | Секретная информация.<br>Мошенничество.<br>Признаки мошеннических действий или намерений.<br>Приемы психологического воздействия, используемые мошенниками |

| Занятие                                | Мероприятие                                      | Ключевые идеи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Образовательные результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Дидактические единицы                                                                                                                                      |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>столкновении с потенциальными мошенниками (не предпринимать поспешных действий: не оставлять информацию о себе, не передавать деньги, искать дополнительную информацию и т.д.)</p> <p>6. Знать порядок действий при обнаружении кражи и/или использования злоумышленниками секретной и /или личной информации: заблокировать карты, сменить пароли, сообщить о краже/взломе родителям и знакомым</p> |                                                                                                                                                            |
| <b>Модуль 5 «Управление финансами»</b> |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                            |
| Занятие 10                             | СИ «Побег из долговой ямы»                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кредит - это долг, который нужно вернуть, с уплатой процентов за пользование заемными деньгами.</li> <li>2. Возвращать кредит - значит, регулярно (ежемесячно) совершать выплаты в размере не менее обязательного платежа.</li> <li>3. Нарушение графика платежей по кредиту приводит к увеличению долга (за счет начисления неустойки).</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понимать, что возврат кредита в предусмотренные договором (графиком платежей) сроки – это обязанность заемщика</li> <li>2. Понимать, что несоблюдение графика платежей по кредиту ведет к ухудшению финансового положения заемщика</li> <li>3. Осознавать необходимость обеспечивать постоянное поступление дохода</li> </ol>                                 | Кредит. Свойства кредита: возвратность, срочность, платность. Процент по кредиту. График платежей. Обязательный платеж. Неустойка: штраф, пени. Доход      |
| Занятие 11                             | ДИ «Погоня из Кортикура»<br><br>Или СИ «Евротур» | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Для здоровой и комфортной жизни нужно совершать расходы по всем направлениям: от питания и жилья до отдыха и досуга.</li> <li>2. Величина расходов определяется потребностями и величиной имеющегося дохода.</li> <li>3. Разные расходы имеют различную периодичность.</li> </ol>                                                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понимать необходимость планирования бюджета и учета фактических расходов и доходов</li> <li>2. Уметь планировать (и корректировать) бюджет</li> <li>3. Уметь распознавать ситуации/события, требующие корректировки бюджета</li> <li>4. Знать способы балансировки бюджета (сокращение расходов, увеличение доходов,</li> </ol>                               | Расходы. Типичные направления (структура) расходов семьи. Обязательные и желательные расходы. Текущие (постоянные) и долгосрочные (периодические) расходы. |

| Занятие    | Мероприятие | Ключевые идеи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Образовательные результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Дидактические единицы                                                                                                                |
|------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |             | <p>4. Чтобы удовлетворить потребности наилучшим возможным образом, нужно управлять своими расходами: вести учет, планировать, отслеживать (контролировать) выполнение плана и вовремя его корректировать.</p> <p>5. Решение о конкретной трате зависит от ее приоритета в сравнении с прочими нуждами и того, сколько денег останется на другие расходы.</p> <p>6. В жизни любого человека может произойти неприятное неожиданное событие, из-за которого возникнут крупные расходы или будет потерян доход (от поломки автомобиля до болезни). Смягчить удар по бюджету помогут сбережения на этот случай ("подушка безопасности").</p> <p>7. Некоторые желания требуют больших денег, поэтому для их осуществления нужно формулировать финансовые цели, планировать действия и сберегать деньги в течение долгого времени.</p> <p>8. Сбережения позволяют совершать плановые крупные расходы (накопление на крупные покупки) и балансировать бюджет (дополнительные деньги на тот период, когда доходов будет не хватать для совершения расходов).</p> | <p>использование сбережения)</p> <p>5. Уметь выбирать подходящий способ балансировки бюджета (сокращение расходов, увеличение доходов, использование сбережений) в заданной ситуации</p> <p>6. Понимать необходимость создания сбережений (для накопления на крупные покупки, балансировки бюджета)</p> <p>7. Уметь оценивать количество ресурсов, необходимых для удовлетворения потребности, в заданной ситуации</p> <p>8. Уметь определять приоритеты расходов (ранжировать по «важности») в заданной ситуации</p> <p>9. Уметь принимать решения о расходах с учетом приоритетов и ограничения по ресурсам, в заданной ситуации</p> <p>10. Знать, какие расходы являются обязательными (не могут быть отложены, сокращены)</p> <p>11. Понимать необходимость создания «подушки безопасности» (для преодоления негативных событий со значительными финансовыми последствиями)</p> | <p>Непредвиденные (чрезвычайные) расходы. Финансовые цели. Сбережения. Доходы. Источники доходов. Бюджет. «Подушка безопасности»</p> |
| Занятие 12 | ПР          | 1. Величина расходов определяется                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1. Понимать необходимость выбора, какие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Потребности. Расходы.                                                                                                                |

| Занятие | Мероприятие                 | Ключевые идеи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Образовательные результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Дидактические единицы                                                                                                                                                                                                           |
|---------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | «Празднование дня рождения» | <p>потребностями и величиной имеющегося дохода.</p> <p>2. Решение о конкретной трате зависит от ее приоритета в сравнении с прочими нуждами и того, сколько денег останется на другие расходы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>расходы совершать, а какие отложить или исключить</p> <p>2. Уметь определять приоритеты расходов (ранжировать по «важности») в заданной ситуации</p> <p>3. Уметь принимать решения о расходах с учетом приоритетов и ограничения по ресурсам в заданной ситуации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Доходы. Выбор                                                                                                                                                                                                                   |
|         | ПР «Бюджет Колобковых»      | <p>1. Величина расходов определяется потребностями и величиной имеющегося дохода.</p> <p>2. Решение о конкретной трате зависит от ее приоритета в сравнении с прочими нуждами и того, сколько денег останется на другие расходы.</p> <p>3. Разные расходы имеют различную периодичность.</p> <p>4. Чтобы удовлетворить потребности наилучшим возможным образом, нужно управлять своими расходами: вести учет, планировать, отслеживать (контролировать) выполнение плана и вовремя его корректировать.</p> <p>5. В жизни любого человека может произойти неприятное неожиданное событие, из-за которого возникнут крупные расходы или будет потерян доход (от поломки автомобиля до болезни). Смягчить удар по бюджету помогут сбережения на этот случай ("подушка безопасности").</p> <p>6. Некоторые желания требуют</p> | <p>1. Знать, какие расходы являются обязательными (не могут быть отложены, сокращены)</p> <p>2. Понимать необходимость планирования бюджета и учета фактических расходов и доходов</p> <p>3. Уметь группировать расходы (выделять признаки для группировки и соотносить с ними статьи расходов) в целях планирования и учета</p> <p>4. Знать способы балансировки бюджета (сокращение расходов, увеличение доходов, использование сбережений)</p> <p>5. Понимать необходимость создания сбережений (для накопления на крупные покупки, балансировки бюджета)</p> <p>6. Понимать необходимость создания «подушки безопасности» (для преодоления негативных событий со значительными финансовыми последствиями)</p> | <p>Типичные направления (структура) расходов семьи. Текущие (постоянные) и долгосрочные (периодические) расходы. Непредвиденные (чрезвычайные) расходы. Финансовые цели. Сбережения. Доходы. Бюджет. «Подушка безопасности»</p> |

| Занятие                                     | Мероприятие               | Ключевые идеи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Образовательные результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Дидактические единицы                                                                 |
|---------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |                           | <p>больших денег, поэтому для их осуществления нужно формулировать финансовые цели, планировать действия и сберегать деньги в течение долгого времени.</p> <p>7. Сбережения позволяют совершать плановые крупные расходы (накопление на крупные покупки) и балансировать бюджет (дополнительные деньги на тот период, когда доходов будет не хватать для совершения расходов).</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                       |
| <b>Модуль 6 «Окружающий финансовый мир»</b> |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                       |
| Занятие 13                                  | ПР «Сломанный телефон»    | Информация при передаче от человека к человеку может претерпевать изменения, поэтому важно проверять информацию, необходимую для принятия финансовых решений на достоверность                                                                                                                                                                                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понимать, что информация искажается при передаче (как непреднамеренно, так и с умыслом)</li> <li>2. Понимать, что информацию можно проверить и/или уточнить, используя разные источники</li> <li>3. Понимать разницу между фактом и оценочным суждением</li> <li>4. Уметь различать факты и оценочные суждения</li> </ol> | Информация. Достоверность информации. Источники информации. Факты. Оценочные суждения |
|                                             | ПР «Работа с информацией» | Для принятия любых решений, в том числе финансовых, необходимо уметь находить, проверять, анализировать и интерпретировать информацию.                                                                                                                                                                                                                                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понимать, что информацию можно проверить и/или уточнить, используя разные источники</li> <li>2. Уметь различать в информационном сообщении ключевые и второстепенные факты, идеи и т.п.</li> </ol>                                                                                                                        | Проверка, анализ и интерпретация информации                                           |
| Занятие 14                                  | ПР «Дискуссионный клуб»   | Для успешного взаимодействия с другими людьми и организациями нужно формулировать и                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уметь формулировать тезис (позицию)</li> <li>2. Уметь формулировать аргументы в защиту своих тезисов (позиции)</li> </ol>                                                                                                                                                                                                 | Тезис, аргумент, контраргумент                                                        |

| <b>Занятие</b> | <b>Мероприятие</b>    | <b>Ключевые идеи</b>                                          | <b>Образовательные результаты</b>                                                                                                                                       | <b>Дидактические единицы</b> |
|----------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|                |                       | аргументировать свою точку зрения.                            | 3. Уметь выслушать тезис (позицию) собеседника (оппонента)                                                                                                              |                              |
| Занятие 15     | ИШ «Финансовый гений» | Обобщение и закрепление материала по ранее пройденным модулям | 1. Повторение и закрепление знаний по темам:<br>a. «Потребности и расходы»<br>b. «Доходы»<br>c. «Платежные средства»<br>d. «Мошенничество»<br>e. «Управление финансами» |                              |

## Краткое описание учебных материалов для школьников (сценарии мероприятий)

### Сценарии мероприятий для 7-8 класса

| №                                        | Название занятия | Мероприятие                              | Описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Кол-во часов |
|------------------------------------------|------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Модуль 1. «Потребности и расходы»</b> |                  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
| 1                                        | Занятие 1        | Деловая игра «Приключения Робинзона»     | Каждая команда школьников играет за своего героя - Робинзона, потерпевшего крушение в море. Команды должны обеспечить его выживание на острове (удовлетворить основные потребности за счет имеющихся ресурсов), для чего могут совершать в игре различные действия: исследовать остров и обустраивать свой быт, используя найденные на корабле вещи. В ходе игры участники знакомятся с понятиями потребности и ресурсы, осознают, что потребностей всегда больше, чем ресурсов и учатся расставлять приоритеты.                                                | 2            |
| 2                                        | Занятие 2        | Станционная игра «Реклама в нашей жизни» | Станционная игра, в которой участники знакомятся с приемами, используемыми в рекламе, и видами рекламы. Школьники делятся на 4 команды и проходят 4 станции: на каждой станции модератор выдает им отдельные задания, которые помогут развить критическое отношение к рекламным приемам (совершить покупки в онлайн-магазине, купить смартфон в обычном магазине, решить вопросы викторины на тему скрытой рекламы, сделать ненавязчивую рекламу товаров и услуг в блоге).                                                                                      | 2            |
| <b>Модуль 2. «Доходы»</b>                |                  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |
| 3                                        | Занятие 3        | Деловая игра «Биржа труда»<br><br>ИЛИ    | «Биржа труда» - деловая игра посвящена теме доходов, необходимых для обеспечения расходов и важности труда. Участники работают в командах по 5 человек. У каждой команды есть свой персонаж, которому они в процессе игры должны обеспечить достойные условия проживания, расходуя на это заработанные в игре деньги. Доходы участники получают в течение игры, выполняя работу разного уровня сложности и разной профессиональной специализации. Также в игре демонстрируется важность образования и то, как образование способно повлиять на уровень доходов. | 2            |
| 4                                        |                  | Деловая игра «Производство книг»         | Каждая команда представляет собой типографию, выпускающую учебную литературу (ученикам необходимо из                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2            |

|                                      |           |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|--------------------------------------|-----------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                      |           |                                              | подручных материалов произвести несколько книг) на время. Игра проводится по раундам, в которых меняются условия производства книг и ресурсы, которые есть у команд. В ходе производства и продажи книг учащиеся знакомятся с принципом разделения труда, понимают, какие навыки отдельного работника влияют на конечный результат деятельности и как эффективно использовать ресурсы в рамках трудового процесса.                                          |   |
| 5                                    | Занятие 4 | Мастер-класс «Выбор профессии»               | Лекция о том, что такое доходы, зачем они нужны, какие виды источников доходов существуют. Упражнение на определение интересов, умений школьников (какой работой можно заниматься, учась в школе).                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 |
| 6                                    |           | Мастер-класс «Работа с 14 лет»               | Лекция с обсуждением, как выбрать работу, какие есть ограничения в выборе профессии, как образование влияет на размер оплаты труда. Игра-дискуссия на тему необходимости образования.                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 |
| 7                                    | Занятие 5 | Мастер-класс «Предпринимательство»           | Лекция о том, что такое бизнес или частное предпринимательство, его возможностях и ограничениях. Просмотр и обсуждение видеороликов о необходимости проработанной бизнес-идеи и воплощение идеи создания бизнеса.                                                                                                                                                                                                                                           | 1 |
| 8                                    |           | Практикум «Бизнес Глафиры»                   | Участникам необходимо помочь Глафире проработать бизнес-план ее идеи – выпекать капкейки на заказ. На этом примере участники узнают, какие существуют этапы проработки бизнес-идеи, как можно оценить прибыльность бизнеса и возможные риски. Задача практикума показать, что открыть свое дело не так просто, как может показаться на первый взгляд, а предпринимателю необходимо обладать знаниями и умениями в разных сферах, чтобы бизнес был успешным. | 1 |
| <b>Модуль 3 «Платежные средства»</b> |           |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
| 9                                    | Занятие 6 | Мастер-класс «Наличные и электронные деньги» | Лекция, что такое наличные деньги, как они используются, какие наличные деньги используются сегодня в России. Математические задачи на расчет суммы покупки и сдачи. Обсуждение, зачем нужны чеки. Лекция, что такое электронные деньги, электронные кошельки, возможности и опасности использования.                                                                                                                                                       | 1 |
| 10                                   |           | Мастер-класс «Банковские карты»              | Лекция, что такое банковские карты, что такое «мобильный банк», зачем нужны смс-уведомления, что можно делать с помощью «Интернет-банка». Викторина - разбор конкретных ситуаций, связанных с безопасностью использования банковских карт                                                                                                                                                                                                                   | 1 |

|                                 |           |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|---------------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 11                              | Задание 7 | Деловая игра<br>«Платежный экстрим» | По легенде игроки собираются на горнолыжный курорт, и им необходимо купить снаряжение. Костюм можно купить несколькими способами: в интернет-магазине, банковской картой, с помощью электронного кошелька или наличными в магазине. Каждый из этих способов имеет свои плюсы (скидки) и минусы (комиссии, время ожидания и т.п.). В игре победит команда, которая выберет верную стратегию и сможет дешевле и быстрее остальных купить нужные товары            | 2 |
| <b>Модуль 4 «Мошенничества»</b> |           |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
| 12                              | Занятие 8 | Деловая игра<br>«Цифровой двойник»  | В игре принимают участие несколько команд школьников, каждая из которых в роли ассистентов ученого должна помочь ему создать своего цифрового двойника. Однако, двойник, завладев персональными данными, решил похитить у ученого деньги, чтобы занять его место. Командам необходимо справиться с ситуациями, связанными с опасным использованием конфиденциальной информации и финансовыми мошенничествами.                                                   | 1 |
| 13                              |           | Практикум<br>«Совершенно секретно»  | Коммуникативная игра, направленная на знакомство участников с понятием «конфиденциальная информация». Участники делятся на 2 типа: игроки и шпионы. У игроков на карточках написано какое-то понятие, являющееся конфиденциальной информацией, у шпионов указано, что они шпионы. Задачей игроков является объяснение понятий, которые они видят на карточке. Шпионы должны догадаться, какое понятие имеют в виду игроки.                                      | 1 |
| 14                              | Занятие 9 | Практикум<br>«Манимафия»<br><br>ИЛИ | Это коммуникативная игра, на тему мошенничества. Участники делятся на команды. Перед ними выступает ведущий, который играет роль различных персонажей. Основная задача команд – задать правильные вопросы персонажу, которые позволят выявить признаки мошенничества. Игра позволяет участникам научиться распознавать мошеннические схемы и методы, не поддаваться на провокации и уметь применять правильный порядок действий при столкновении с мошенниками. | 2 |

|                                        |            |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
|----------------------------------------|------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 15                                     |            | Деловая игра «Тайна банковской карты»         | В игре принимают участие несколько команд школьников, каждая из которых должна в роли выпускников юридической академии попытаться раскрыть дело о краже денег с банковской карты потерпевшего. Для этого участники могут использовать игровые улики (например, выписки с банковской карты и др.) и вызывать на допрос подозреваемых и свидетелей (эти роли отыгрывает ведущий). Победит та команда, которая на основании показаний игровых персонажей сможет наиболее полно воссоздать ход преступления: назвать виновного, раскрыть мотив преступления, детально описать, как оно было совершено. В ходе игры участники знакомятся с правилами безопасности при пользовании банковскими картами. |   |
| <b>Модуль 5 «Управление финансами»</b> |            |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| 16                                     | Занятие 10 | Станционная игра «Побег из долговой ямы»      | Станционная игра «Побег из долговой ямы» - команды в игре домохозяйства, которые взяли кредит и вынуждены его выплачивать. Для этого им нужно зарабатывать на станциях деньги – чем скорее, тем лучше, пока не начали начисляться пени.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |
| 17                                     | Занятие 11 | Деловая игра «Погоня из Кортикура»<br><br>или | В игре принимают участие несколько команд школьников, каждая из которых в роли наемника странствует по землям фантастического мира, тратит деньги на еду и снаряжение, спасает королевство от грядущего несчастья. Школьникам необходимо вести бюджет своего персонажа (его расходы и доходы), а также принимать решения, тратить ли средства на заманчивые покупки или откладывать и копить для осуществления обязательных расходов и запланированных финансовых целей.                                                                                                                                                                                                                          | 2 |
| 18                                     |            | Станционная игра «Евротур»                    | В игре участникам будет предложено совершить путешествие по европейским городам. Первым этапом игры является составление бюджета поездки. Далее, участники проходят 4 станции (посещают разные города). В каждом городе они сталкиваются со случайным событием, требующим принятия решения. Командам придется тратить запланированные в своем бюджете средства на непредвиденные расходы, и в соответствии с различными изменениями корректировать свои расходы. После принятия решения по каждой ситуации им предлагается посетить последовательно 3 известные локации (достопримечательности города). Чтобы                                                                                     | 2 |

|                                      |            |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------|------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                      |            |                                         | посетить локацию необходимо решить простое задание. Если участники справляются с ним, то зарабатывают очки удовлетворения.                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| 19                                   | Занятие 12 | Практикум «Празднование дня рождения»   | Практикум в формате карточной дискуссионной игры, в которой участникам необходимо спланировать расходы для празднования дня рождения. В первом раунде участники не знают цены предметов, и могут выбрать их исходя из своих предпочтений. Во втором раунде должны выбирать предметы, исходя из ограничения по сумме расходов.                                                  | 1  |
| 20                                   |            | Практикум «Бюджет Колобковых»           | Участникам необходимо составить план расходов вымышленной семьи на следующий месяц, выделив группы обязательных, чрезвычайных и периодических расходов.                                                                                                                                                                                                                        | 1  |
| Модуль 6 «Окружающий финансовый мир» |            |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
| 21                                   | Занятие 13 | Практикум «Сломанный телефон»           | Практикум включает в себя два упражнения. Первое – «сломанный телефон», в котором участникам нужно передать друг другу информацию. Второе – выбрать тексты, которые отражают достоверную информацию.                                                                                                                                                                           | 1  |
| 22                                   |            | Практикум «Работа с информацией»        | Практикум включает в себя несколько упражнений по работе с текстами: выделение главного и второстепенного, изменение деталей текста, составление цепочки слов и т.п.                                                                                                                                                                                                           | 1  |
| 23                                   | Занятие 14 | Практикум «Дискуссионный клуб»          | Ведущий задает дискуссионные вопросы, а учащиеся должны выдвинуть свои тезисы по данному вопросу, принять сторону одного из тезисов и аргументировать свое мнение, либо выдвинуть свой контраргумент.<br>Главное правило в игре – не повторяться, поэтому участникам придется выстраивать стратегию своих действий, внимательно слушать друг друга, четко формулировать мысли. | 2  |
| 24                                   | Занятие 15 | Интеллектуальное шоу «Финансовый гений» | Несколько раундов в разных форматах, каждый из которых предполагает ответы команд на вопросы ведущего. Мероприятие позволяет закрепить полученную в ходе смены информацию.                                                                                                                                                                                                     | 2  |
|                                      |            |                                         | Итого                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 30 |

Учебные материалы (сценарии мероприятий) предоставляются отдельными документами (файлами).

## 8. Обеспечение программы

### Методические рекомендации для педагогов

#### Интерактивные форматы в обучении финансовой грамотности

В основе разработанной программы и мероприятий лежит **интерактивный, деятельностный подход** к обучению, а также принцип **edutainment** (от англ. education - образование и entertainment - развлечение).

**Интерактивный подход** в преподавании заключается в том, что ученик является не пассивным слушателем, а активным участником занятия. Задачей такого обучения становится не передача новых знаний, с целью их дальнейшего запоминания, а усвоение материала с целью применения его в реальной жизни. Добиться этого позволяет **организация совместной деятельности группы учеников и педагога** (выполнение различных заданий, участие в играх, требующих решения реальных жизненных проблем, обмен знаниями, опытом, идеями).

**Принцип edutainment** предполагает внедрение игровых практик в традиционные учебные форматы, что позволяет построить обучение через развлечение. В результате у учеников формируются универсальные компетенции (метапредметные компетенции, универсальные учебные действия), которые применяются как в рамках образовательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях (например, ведение переговоров, поиск информации, планирование, принятие решений).

Игровые формы обучения позволяют также **учесть особенности современных школьников**, найти к ним подход и вовлечь в образовательный процесс. В играх на практике отрабатываются умения и навыки – то, что ждут современные школьники от обучения:

- Они **устали от привычных форматов** занятий. Новые формы привлекут их внимание и способствуют появлению мотивации учиться.
- Они **привыкли играть** на своих гаджетах – им понятен и близок игровой формат.
- Они **хотят примерить на себя разные роли**, побыть взрослым и сделать то, что давно хотел попробовать – это можно сделать в игре.

Игровые формы идеально подходят для обучения основам финансовой грамотности не только потому, что они увлекательны, а школьникам нравится играть. Игровые формы обладают рядом особенностей, которые делают их эффективными для образования:

- **Смоделированные условия.** В деловых играх игровое пространство является упрощенной версией жизни, что повышает эффективность обучения. С одной стороны, участники оказываются в максимально приближенных к реальности ситуациях, что дает им реальный практический опыт. С другой стороны, это полностью контролируемая ситуация, в которой педагог может отсеять одни факторы, сделать акцент на других, на которые он хочет обратить внимание учащихся. Одни и те же ситуации могут проигрываться несколько раз с различными акцентами – например, в один раз отыграть случаи нарушения прав потребителей финансовых услуг, а в другой – убрать нарушения, но предложить игрокам большое количество разных услуг, из которых им придется выбирать. Каждый раз игра будет давать школьникам новый опыт, которого им не хватает.
- **Обучение на ошибках.** В заданных условиях участники принимают самостоятельные решения и могут допускать ошибки, пробовать идти на риск, проверять, как система реагирует на их действия. Никто не будет спорить, что обучение на собственных ошибках

самое эффективное. Часто мы не можем серьезно относиться к каким-либо рискам, пока сами не окажемся в сложной ситуации. Например, отказываемся тратить деньги на страховую полис при путешествии – «ведь со мной-то точно ничего не случится». Но цена ошибки в управлении личными финансами в реальной жизни может быть очень высока, в то время как в игре она ничего не стоит. В то же время сделанные в игре выводы и развитые умения останутся с участником и за пределами игры.

- **Личные выводы участников.** Каждый игрок может вести себя по-своему, и каждый получит собственный опыт. С одной стороны, это значит, что кто-то возьмет от игры больше, кто-то – меньше. Один сделает вклад в ненадежном банке, и «прогорев», будет вынужден потерять свои средства, а кто-то обойдет эту часть игры стороной – случайно или осознанно. С другой стороны, выводы, сделанные участниками из их игрового опыта, будут их собственными, прожитыми и пропущенными через себя, а не «спущенными сверху» авторитетным учителем. Кто-то решит, что связываться с ненадежными банками больше не будет, а кто-то, прочувствовав в игре риски и их последствия, поймет, в каких ситуациях он может себе позволить менее надежные, но более доходные инвестиции. Именно благодаря этому их выводы останутся с участниками в реальной жизни надолго. И только такие выводы по-настоящему могут принять современные школьники, которые получили доступ к интернету, «переворачивают класс» и хотят учиться жить, а не зазубривать информацию.
- **Применение знаний на практике, отработка умений и навыков, формирование установок.** Когда мы говорим о финансовой грамотности, мы имеем в виду большое количество практико-ориентированных знаний, а также умений и установок на ответственное финансовое поведение. Именно они и формируются в условиях игр, которые симулируют реальную жизнь. Умения и установки нельзя сформировать с помощью лекции или чтения учебника. Единственный реальный способ сформировать их – это практические занятия с применением игровых форм обучения.
- **Эмоциональная вовлеченность участников.** В условиях игры каждому приходится думать, выбирать, принимать решения – находиться в проактивной позиции. У участников остается гораздо меньше возможностей сидеть в стороне, чем во время лекции. Одна из важных особенностей игр – это атмосфера исследовательского интереса и удовольствия, которая обеспечивает вовлеченность участников. Частая проблема педагогов: заполучить внимание и интерес учащихся в условиях плотного школьного расписания. Обучающие игры – на 2 часа или на 15 минут – позволяют поддерживать интерес и включенность школьников в рамках одного занятия или целого курса по финансовой грамотности.

Современные школьники – идеальная аудитория для проведения обучающих игр, исходя из психовозрастных особенностей и образовательных целей. Именно игровые мероприятия гарантируют и вовлеченность участников, и образовательный результат, который выражается в формировании финансовой компетентности. Однако важно понимать, что игровые методики, несмотря на всю свою привлекательность, не являются альтернативой обычному образованию. На данный момент это направление не может заменить традиционные формы обучения, а скорее становится хорошим дополнением к ним.

### **Типы используемых мероприятий**

Для раскрытия тем финансовой грамотности в рамках пришкольного лагеря наиболее подходящими форматами проведения различных форм мероприятий являются:

- Мастер-класс;
- Деловые игры;
- Станционно-беговые игры и квесты;

- Интеллектуальные шоу.

**Мастер-класс** – формат интерактивного мероприятия, который предполагает активное общение ведущего с аудиторией и наличие интерактива. Мастер-классы дают системные знания по основным темам финансовой грамотности. Формат занятия предполагает не только теоретическую часть, но и закрепление полученной информации в упражнениях, играх, дискуссиях и кейсах. Это не просто информация, это систематизация разрозненных знаний, которая способна помочь школьникам понять сложные для них явления и принципы.

Особенности мастер-класса:

- **Активное общение ведущего со школьниками.** Вся информация в мастер-классе не «зачитывается» лектором, а подается для аудитории в формате вопросов и ответов.
- Акцент не на заучивание определений, а на объяснение общих принципов и причинно-следственных связей.

Например, в лекции не нужно давать определение банка из законодательства или из учебника по экономике «финансово-кредитная организация, производящая разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающая финансовые услуги». Нужно объяснить, что банк – это такая организация, которая берет у граждан деньги во временное хранение и возвращает с процентами (вклад), а также может выдать деньги в долг под определенный процент (кредит).

- **Внедрение интерактивных элементов.** Участникам выдаются интерактивные задания, игры и т.п., которые помогут закрепить знания и сформировать умения.

Формы интерактива в рамках мастер-классов:

**Мини-игры.** Игра, продолжительность которой до 30 минут. Можно использовать карточки, дискуссии и т.п. Отличный разогрев в начале, в конце или в середине занятия для переключения внимания. Прекрасно подходит для повторения пройденного материала или для того, чтобы оценить прогресс в обучении.

**Дискуссии.** Можно организовать в привычном формате: разделить участников на команды, одна из которых должна придумать как можно аргументов «за», а вторая «против». Можно использовать формат игровой дискуссии, когда дискуссия является игрой. Сложность может возникнуть с модерированием дискуссий. Важно организовать процесс так, чтобы у обучающихся было сформировано понимание того, что должно стать результатом дискуссии. Например, можно раздать группам флипчарты и строго задать план ответа. Еще один вариант хорошего структурирования дискуссии – использование карточек.

**Творческое задание.** Задание, в котором нужно не проанализировать и исследовать, а создать что-то – например, видео, сценку, продукт или его концепт. Такой тип заданий очень нравится школьникам, так как отличается от привычных интерактивных форматов, используемых в образовательном процессе. Кроме того это развивает навыки выступления на публике, креативность, творческие способности.

**Работа с раздаточными материалами / слайдами.** Участникам выдаются раздаточные материалы или показываются на слайде: тексты, графики, таблицы. Им необходимо проанализировать информацию, выполнить задания, ответить на вопросы. Можно также внести в этот формат элемент игрофикации, если попросить участников сделать это на время, поделив участников на команды и т.п.

**Решение математических задач, упражнений, тестов, викторины, открытых вопросов.** Участники получают новые знания или закрепляют полученные в ходе решения задач разного типа.

Деловые игры имитируют реальные жизненные ситуации и ставят перед игроками вопросы, требующие решения. Например, участникам приходится выбирать: куда вложить деньги, как развивать свой бизнес, как общаться с банком. В деловых играх для представленных вопросов может существовать несколько решений и стратегий поведения, но явным образом можно выделить наиболее оптимальные. Главный результат для участников – это их игровой опыт и сделанные собственные выводы. Деловые игры обычно длятся около 2-3 часов, а на их подготовку необходимо значительное количество времени, чтобы продумать все детали.

Преимущество деловых игр состоит в том, что они основаны на реальной жизни и позволяют участникам:

- **Развить специфические навыки и умения**, которые востребованы в аналогичных жизненных ситуациях. Созданные ПАКК деловые игры по финансовой грамотности учат игроков принимать решения в условиях ограниченных ресурсов, формулировать свою позицию. В играх участники сталкиваются с различными ситуациями, требующими применения полученных знаний.
- **Выработать алгоритм действий, адекватный ситуации.** Деловая игра заставляет участника планировать свои действия для выполнения игровой миссии, например, максимизировать свое благосостояние. В рамках игры происходит тестирование выбранного плана (алгоритма) действий – участник получает возможность проверить, ведет ли он к достижению цели или нет. Когда участник осознает, что алгоритм не дает желаемых результатов, ему приходится задумываться о том, каким образом его нужно скорректировать. Так деловая игра приводит участников к осознанию того, насколько важно планировать свою деятельность, следовать своему плану и при необходимости своевременно вносить в него изменения.
- **Снять страх перед подобной ситуацией в жизни.** В игре участник переживает определенную ситуацию (например, мошенничество) и, столкнувшись с ней в жизни, он уже будет обладать соответствующим опытом (пусть и игровым), что позволит ему чувствовать себя более уверенным в своих силах найти верное решение.
- **Сформировать установку на ответственное финансовое поведение.** В отличие от лекций, дискуссий, кейсов, деловые игры предоставляют участникам возможность активной деятельности, имитирующей реальную жизнь. В ходе этой деятельности участники принимают решения и испытывают на себе последствия этих решений. Например, команда сталкивается с непредвиденной ситуацией, требующей создания финансового резерва (подушки безопасности). В случае, если этот резерв был не заложен в бюджете, команда может проиграть. Таким образом, участники осознают важность принятия взвешенных финансовых решений, необходимость отвечать за их последствия, учатся ответственному отношению к своим финансам.

Деловые игры могут быть реализованы в разных типах. Например, передвижение участников по клеткам игрового поля (близко к настольным играм), распутывание детективной истории путем анализа улик и формулирования вопросов игровому персонажу (коммуникативные игры), грамотное распределение ресурсов и выбор необходимых действий для выживания игрового персонажа, совершение действий, имитирующих реальные (выполнение заданий, связанных с разными профессиями с целью заработать средства) и т.п.

Станционная игра – формат интерактивного мероприятия, который предполагает, что в игре есть несколько станций (локаций), размещенных в игровом пространстве; игроки перемещаются между станциями, на которых им необходимо выполнить задание; задания на станциях проверяют и оценивают ведущие (игротехники, модераторы), которые начисляют игровые очки, выдают игровые деньги и т.д.

В таких играх может существовать или отсутствовать общая игровая задача (миссия) и история (легенда). Например, может быть главная миссия - построить звездолет. Выполнение каждого отдельного задания на станциях постепенно приближает к достижению общей миссии: участники получают или разрабатывают чертеж ракеты, потом получают необходимые материалы для конструирования ракеты, затем получают разрешение на взлет. А может быть, миссия - набрать как можно больше баллов или денег, просто зарабатывая их на станциях - в таком случае станции могут быть никак не связаны общей историей (легендой).

Помимо того, что станционные игры помогают организовать смену деятельности, способствуют командообразованию и развитию способностей школьников, применительно к финансовой грамотности они подходят, чтобы сформировать у школьников новые знания или закрепить их, а также, чтобы сформировать важные установки.

Интеллектуальное шоу как интерактивное мероприятие – это привычный формат, который копирует известные на телевидении развлекательные передачи, что во многом предопределяет его особенности. Примеры «интеллектуальных шоу» - это такие известные телепередачи, как «Что? Где? Когда?», «Кто хочет стать миллионером», «Своя игра», «Слабое звено», «Умники и умницы» и другие. Необходимо понимать, что несмотря на многообразие вариантов проведения интеллектуальных шоу, в конечном итоге суть любого из них сводится к схеме «вопрос - ответ». Таким образом, все интеллектуальные шоу представляют собой викторину со значительным элементом театральности, сценичности. Основными особенностями интеллектуального шоу как формата мероприятий по финансовой грамотности является: зрелищная атмосфера, соревновательный дух, ответы на вопросы и выполнение заданий на эрудицию, логику или проявление нестандартного мышления. Этот формат эффективен с точки зрения обучения прежде всего для формирования новых знаний и проверки возможности своего интеллекта. В самом общем виде задания (вопросы) в интеллектуальном шоу можно отнести к одной из двух категорий: вопрос на знания (эрудицию), вопросы на поиск решения.

Программа продумана таким образом, чтобы различные формы мероприятий чередовались друг с другом: сидячие и подвижные; полностью тематические, вспомогательные и совсем отвлеченные.

## **9. Оценочные и контрольно–измерительные материалы**

### **Формы отслеживания и контроля развивающих и воспитательных результатов:**

- наблюдение и фиксирование изменений в личности и поведении обучающихся с момента поступления в объединение и по мере их участия в деятельности;
- индивидуальные и коллективные беседы с обучающимися;
- сравнительный анализ успешности выполнения заданий обучающимися на начальном и последующих этапах освоения программы;
- анализ творческих работ обучающихся;
- оценка степени участия и активности обучающегося в соревновательной и конкурсной деятельности.
- статистический учет сохранности контингента обучающихся.

